

V2P



TRÁFEGO PAGO



Proposta válida por 5 dias

SEU PRIMEIRO INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÃO PARA NÃO ERRAR É COM A GENTE

Bem-vindo,
vamos te mostrar como funciona!
É simples, fácil e com resultado.



CENÁRIO

IMPULSIONAMENTO DE NEGÓCIOS PRODUTOS E SERVIÇOS

30 dias de Gestão em Campanhas Patrocinadas nas Redes Sociais e Sites de Busca com Estratégia de Comunicação, Definição de Público, Simulação de Investimento, Veiculação e Análise.

E MAIS:

Configuração completa no Gerenciador de Negócios do Facebook Business

Atendimento diário por grupo de Whatsapp

Relatórios
semanais

Otimizações
constantes



7 PASSO A PASSO ENTREVISTA SOBRE O NEGÓCIO

NOSSA EQUIPE DE GESTÃO DE TRÁFEGO
VAI REALIZAR UMA REUNIÃO DE IMERSÃO
NO SEU NEGÓCIO

ASSUNTOS:



> Nessa reunião buscaremos conhecer mais sobre seu produto/serviço, seus objetivos, seu cliente ideal e obter os acessos às redes, além de esclarecer dúvidas quanto ao impulsionamento dos conteúdos e funcionamento de todo o projeto.

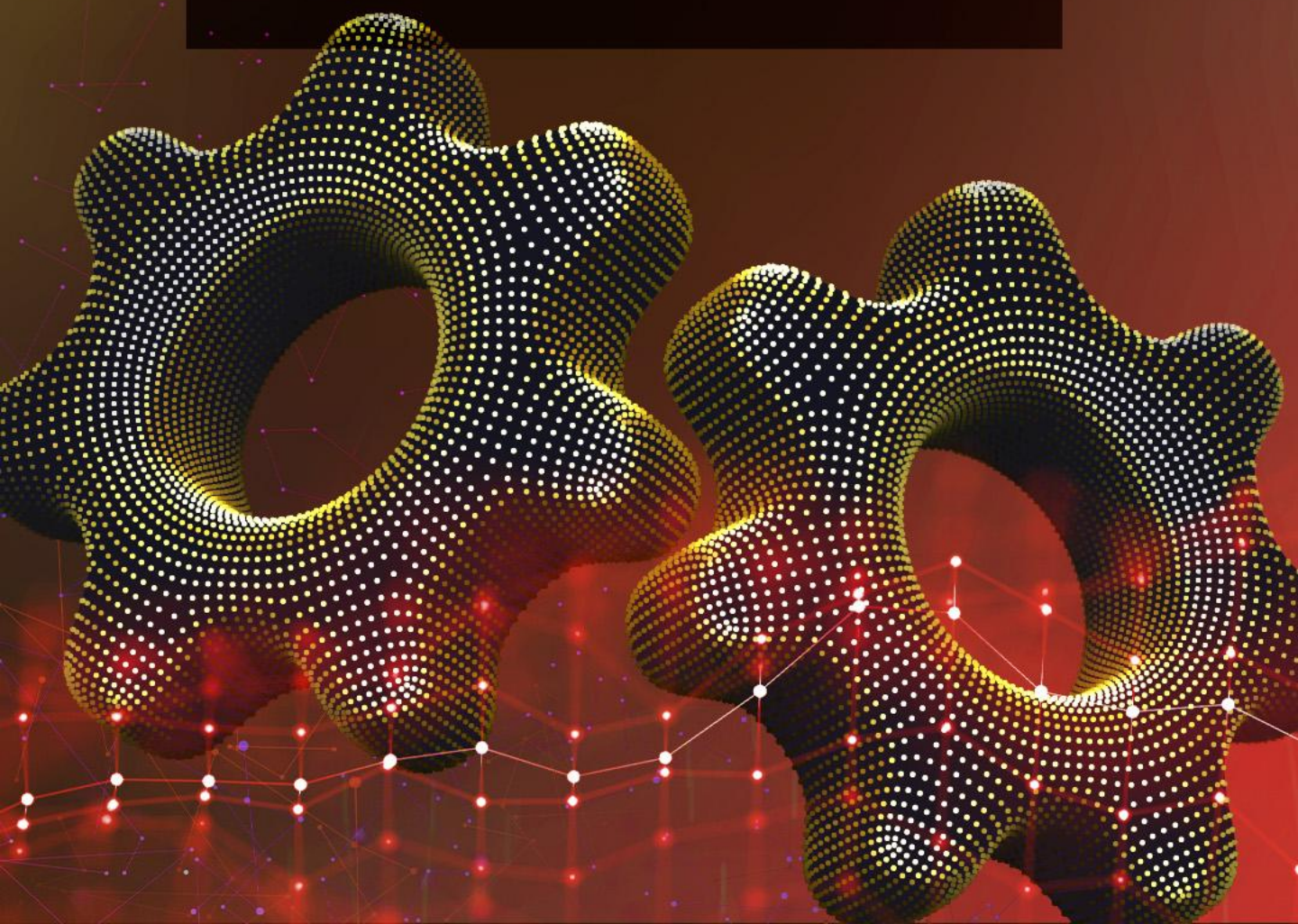


2 PASSO A PASSO CONFIGURAÇÕES

COM O ACESSO À CONTA, REALIZAREMOS
AS CONFIGURAÇÕES NECESSÁRIAS

ASSUNTOS:

> Com os acessos às redes sociais, iniciaremos as análises dos perfis e configurações do Gerenciador de Negócios, de maneira a estarmos sempre aptos a anunciar, protegendo as informações importantes da conta de anúncios.



3 PASSO A PASSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO AIDA

COMO ATRAIR, INTERAGIR, GERAR DESEJO E
CONVERTER AÇÃO? DEFINIÇÃO DO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E SIMULAÇÕES

ASSUNTOS:



- > Nesta etapa, utilizando a estratégia AIDA, montamos um documento com o planejamento estratégico a ser seguido, estudo de público e simulações de campanhas dentro das ferramentas de Tráfego Pago.
- > Com a aprovação do planejamento, seguimos para a próxima etapa.



4

PASSO A PASSO INÍCIO DA CAMPANHA

AQUECIMENTO DA CONTA DE ANÚNCIOS

ASSUNTOS:



> Para evitar bloqueios e problemas desnecessários, realizamos um aquecimento de conta, de forma a iniciar os patrocinados gradualmente, dando tempo à ferramenta para acumular inteligência na direção desejada.



5 PASSO A PASSO ANÁLISE DE PERFORMANCE E OTIMIZAÇÕES

ACOMPANHAMENTO DIÁRIO COM
RELATÓRIOS SEMANAIS

ENTREGAS:



- > O acompanhamento da conta de anúncios é diário e as otimizações são realizadas de acordo com a necessidade das campanhas.
- > Os relatórios são feitos semanalmente e à medida que a conta é aquecida, entramos na segunda fase das campanhas, seguindo com as otimizações e relatórios semanais.



CRONOGRAMA

DE CAMPANHA



D1 - Entrevista

**D2 - Acesso e
Configurações**

**D5 - Planejamento e
Simulação**

**D7 - 1ª fase de campanhas
Aquecimento da conta**

D14 - Análise 01

**D15 - 2ª fase de
campanhas**

D21 - Análise 02

**D30 - Análise 03
Relatório Mensal**

PROMO

ALTA PERFORMANCE



~~de R\$3.690.00~~
por **R\$2.650.00/mês**
No plano trimestral

Proposta válida por 5 dias.
Formas de pagamento pelo site:

Pagseguro, Pix, Transferência, Boleto ou
Cartão de Crédito (com parcelamento)