



CAMPANHA **AUTORAL**

PARA REDES SOCIAIS

@vdoisp

vdoisp.com.br

Seu primeiro **investimento**
em **comunicação**
para não errar
é com a gente.



Bem vindo,

*vamos te mostrar como **funciona!***

É simples, fácil e com resultado.



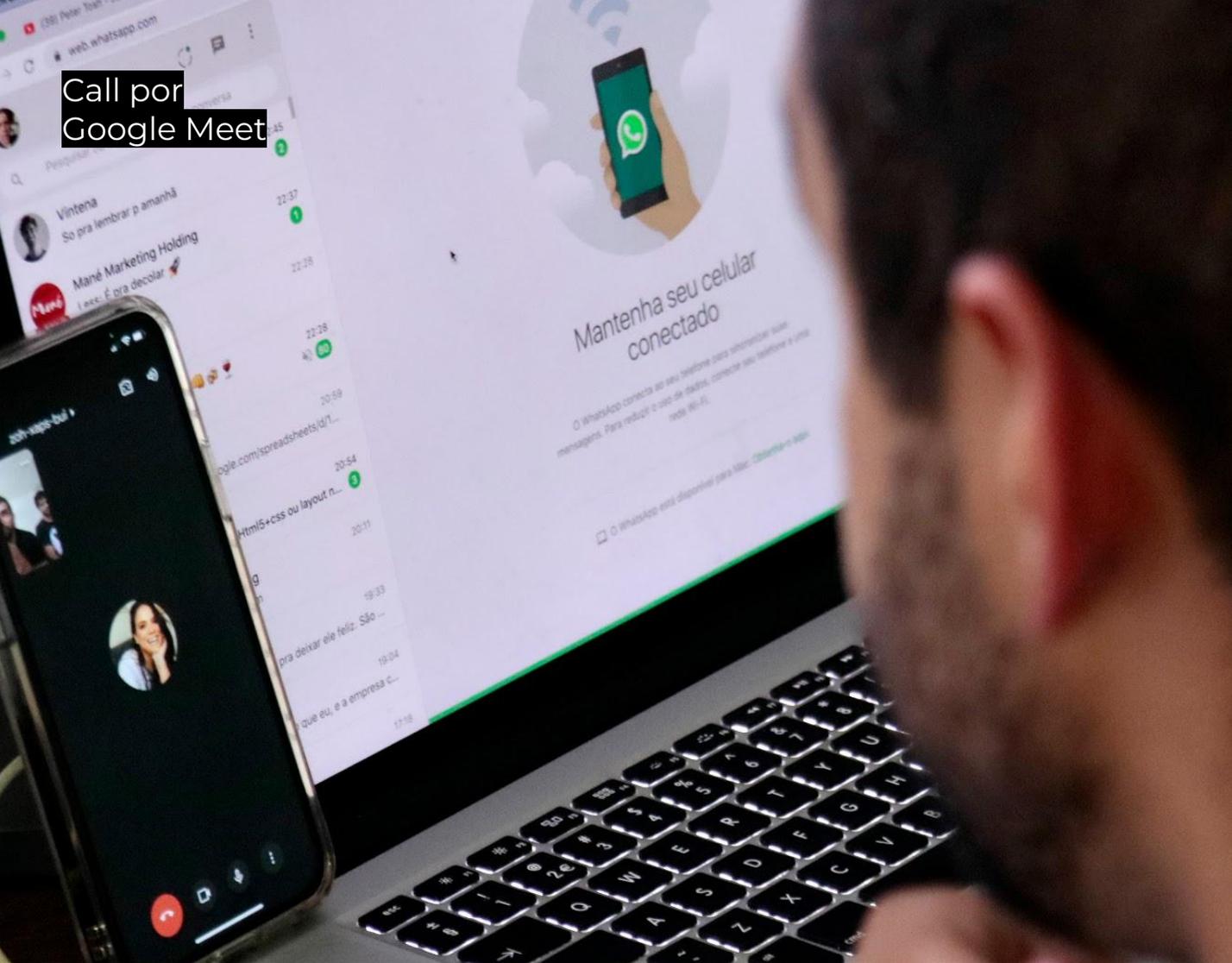
Descrição: Conteúdo autoral com estratégia AIDA

→ 15 Peças Autorais para Redes Sociais
(Foto, Vídeo e Animação)

E MAIS:

- Com Redação e Marcação de Hashtag
- Incluindo Feed, Story e Reels
- Trilhas Sonoras com Copywriting
- Banco de Fotos
- Making of de produção
- Vídeos capturados no dia de produção





Passo a Passo

> ENTREVISTA CRIATIVA
***Reunião de Briefing para
alimentar a produção dos roteiros***

Assuntos:

- > Definição de Produto/ Serviço
- > Formatos de Venda
- > Universo de Conteúdo
- > Metas e Objetivos

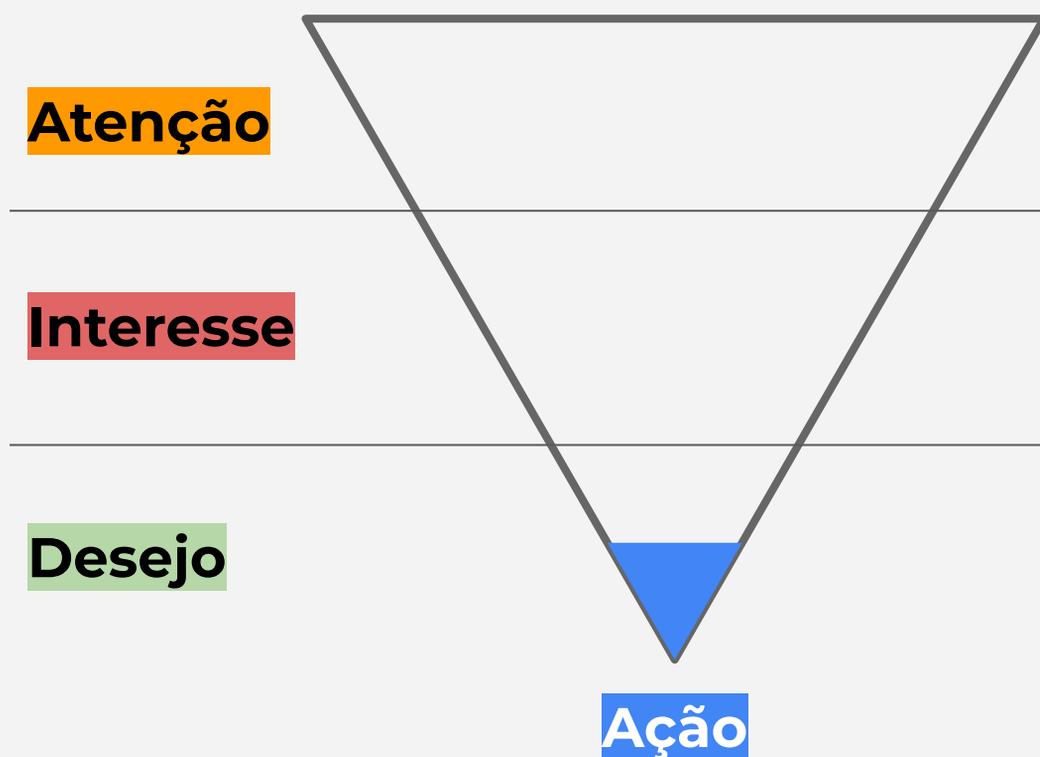
Especialistas no passo 1:

- > Diretor de Criação
- > Roteirista
- > Produtor



**O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas*

Estratégia AIDA



Passo a Passo

2

> APRESENTAÇÃO DOS ROTEIROS

Criação do roteiro das peças com estratégia AIDA

Tópicos:

- > Definição de linhas de conteúdo
- > Definição do cronograma e tema de postagens
- > Agendamento da gravação de vídeo e foto

Especialistas no passo 2:

- > Roteirista
- > Produtor





Dia de Produção Captação
VideoMaker | Fotógrafo

Passo a Passo

3

>DIA DE PRODUÇÃO

Vamos captar as imagens e vídeos que vão compor o conteúdo planejado autoral. Conteúdo de verdade.

Ações:

- >Diária com 6h de captação de fotos e vídeos
- >Upload dos arquivos no google drive

Especialistas no passo 3:

- >Videomaker Fotógrafo
- >Produtor
- >Assistente de Produção



*O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas



Passo a Passo

4

> PÓS-PRODUÇÃO
***Edição, tratamento e
finalização de imagens.***

Entregas:

- > Tratamento de Imagens
- > Criação de layout e design para postagens
- > Edição de Vídeo (formato feed, stories e Reels).
- > Redação das legendas e tags ###
- > Apresentação de Conteúdo

Especialistas no passo 4:

- > Diretor de Arte
- > Audiovisual
- > Redator
- > Produtor

**O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas*

Entrega Final no Drive:

15 Arquivos (versão Feed e Stories/Reels) em alta qualidade prontos para serem postados nas redes sociais

Total de Conteúdos na Estratégia AIDA:

FASE 1: ATENÇÃO

1 Vídeo 15s
1 Foto Autoral com Design
1 Carrossel

FASE 2: INTERESSE

1 Vídeo 15s
1 Foto Autoral com Design
1 Carrossel

FASE 3: DESEJO

1 Vídeo 15s
1 Foto Autoral com Design
1 Carrossel

FASE 4: AÇÃO

1 Vídeo 15s
1 Foto Autoral com Design
1 Carrossel

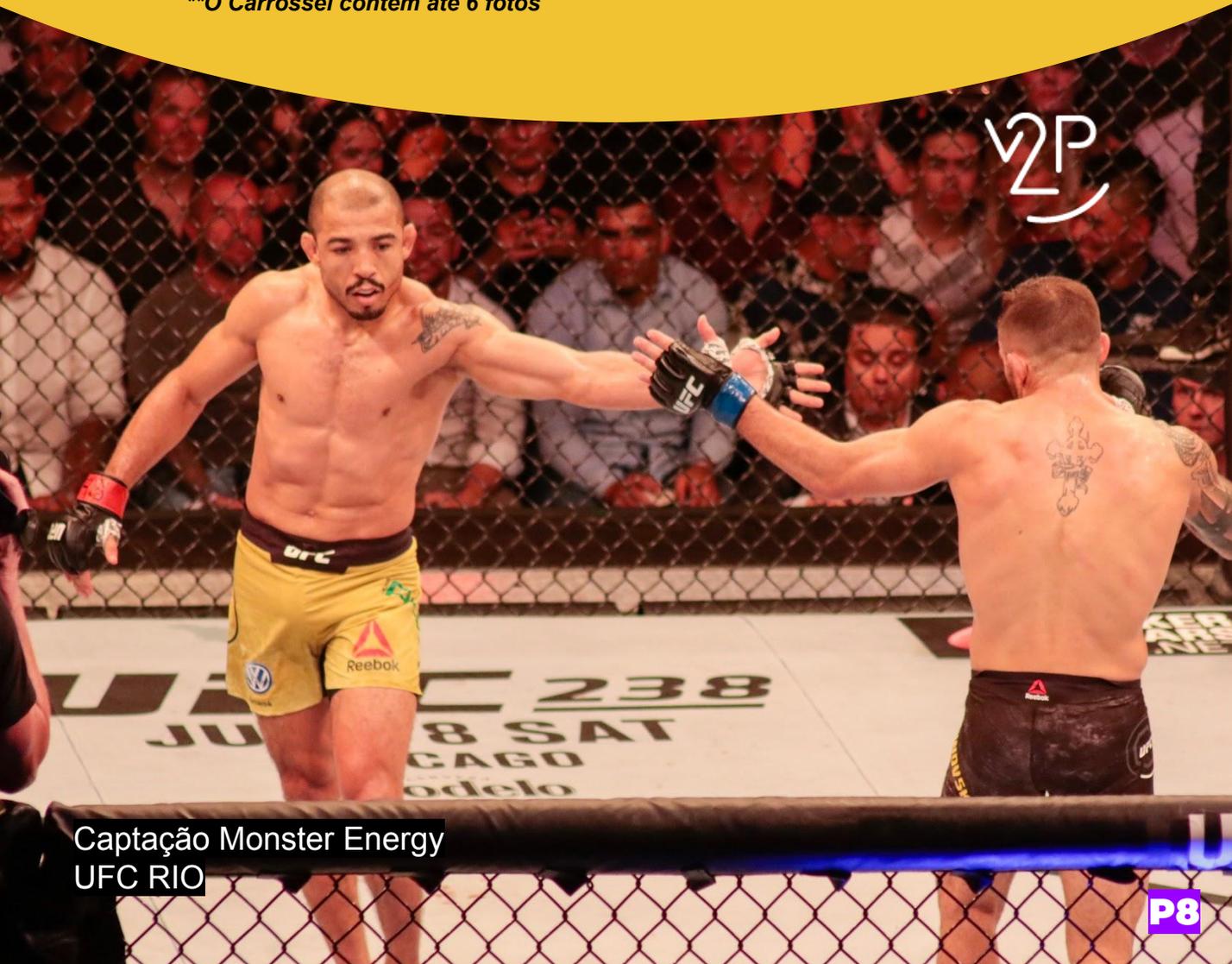
TRÍADE EXTRA

1 Vídeo 15s
1 Foto Autoral com Design
1 Carrossel

**Promoção válida até novembro de 2023*

**O cliente pode optar entre Carrossel ou Vídeo em Animação de 15s*

***O Carrossel contém até 6 fotos*



Cronograma (em dias úteis)

D1 - Registro do pedido

D3 - Apresentação da Estratégia

*feedback do cliente 1***

D5 - Apresentação dos Roteiros

*feedback do cliente 2***

D8 - Captação

D18 - Pós-Produção

*feedback do cliente 3***

D21 - Entrega de ajustes no conteúdo
(caso necessário)

***as alterações solicitadas são entregue em 3 dias*

::: Conteúdo Adicional Extra :::

- > Drone
- > Hora adicional de captação
- > Programação da Campanha
- > Feedback Adicional
- > Alteração para formato Youtube
- > Vídeo de 15s
- > Vídeo de 1min
- > Foto Autoral com Design





Investimento

R\$12.900,00

*Forma de pagamento:
Pagseguro, Pix, Transferência,
Boleto ou Cartão de Crédito
(com parcelamento)*