



Landing Page

@vdoisp

vdoisp.com.br

Seu primeiro **investimento**
em **comunicação**
para não errar
é com a gente.



Bem vindo,

*vamos te mostrar como **funciona!***

É simples, fácil e com resultado.

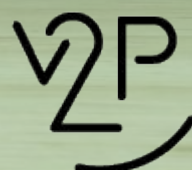
Descrição:

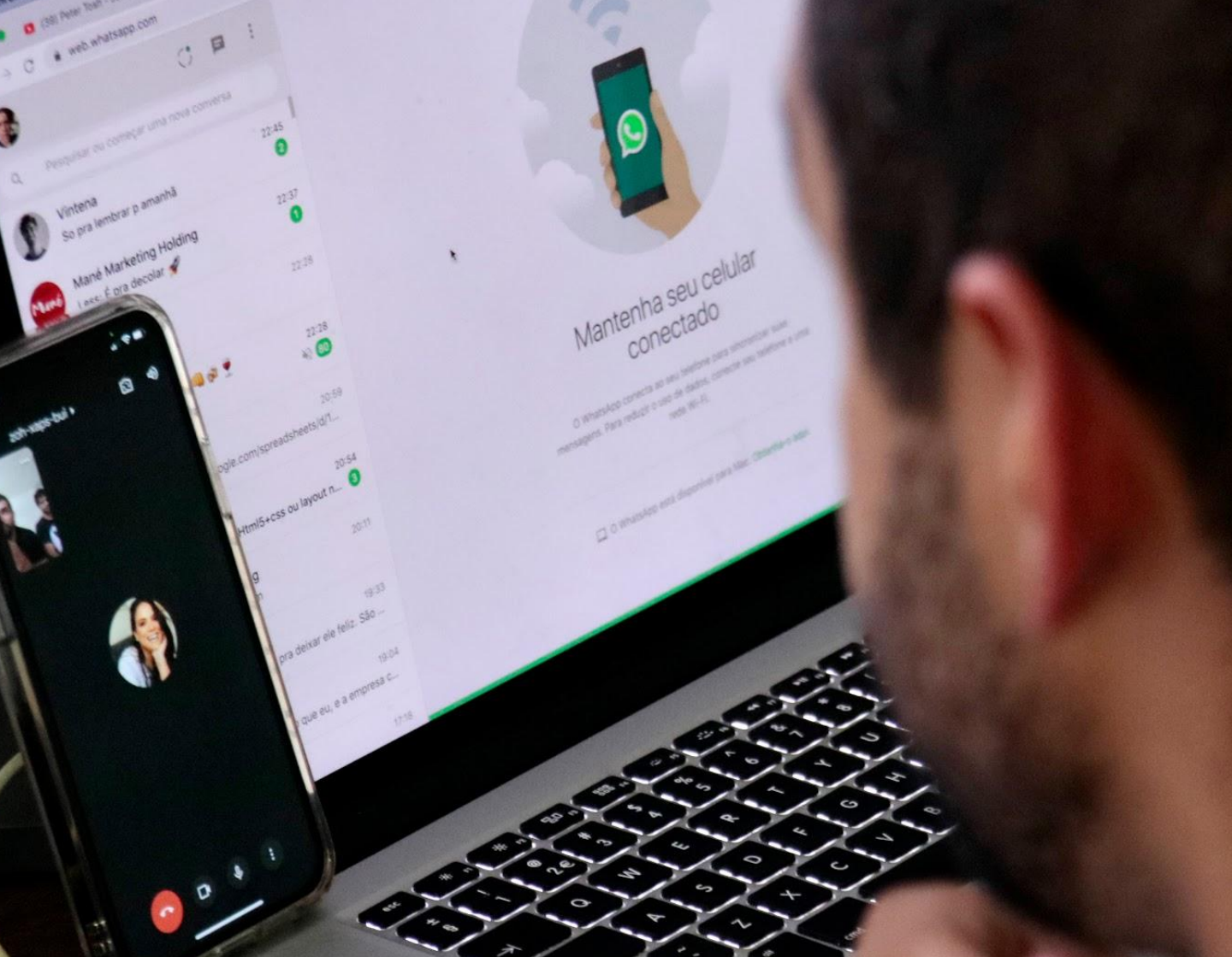
→ Sua presença online com Valoração de Marca, Experiência do cliente, Ativação de rastreo, Canal de comunicação e Captação de Lead.

E MAIS:

→ Registro de URL

→ Hospedagem por 1 ano





Passo a Passo

> Imersão

Nossos colaboradores vão bater um papo criativo com você.

Assuntos:

- > Mapa de Navegação
- > Objetivos
- > Categoria de Produto / Serviço
- > Insumos de comunicação

Especialistas no passo 1:

- > Experiência do Cliente
- > Gestor de Tráfego
- > Redator
- > Webdesigner
- > Programador



**O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas*



2

Passo a Passo

> Primeira URL Online

Template, Registros e Descrições

Tópicos:

- >Qual programação usar?
- >Disponibilidade de URL
- >Hospedagem do Site na Internet
- >Conteúdos da Landing Page

Especialistas no passo 2:

- >Diretor de Criação
- >Analista Sênior de Programação



*O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas



Passo a Passo

3

> Navegação

Validação dos acessos e Revisão Digital

Ações:

- > Testes de uso
- > Experiência do Cliente

Especialistas no passo 3:

- > Diretor de Criação
- > Analista Sênior de Programação



*O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas



Passo a Passo

4 > Landing Page no ar!
Hora de upar o projeto

Entregas:

> Em até 48 horas o projeto é instalado na URL

Especialistas no passo 4:

> Analista Sênior de Programação



**O cliente tem 1(uma) aprovação para cada uma das 4 etapas*

Landing Page

Conteúdo Sugerido:

> **Header**

Objetivo do Site, resolva o problema do cliente

> **Captação de dados**

Potenciais clientes se tornam Leads através de registro de campo (Nome, Tel, Email, Campo de mensagem, etc)

> **Portfólio**

Casos de Sucesso

> **Mapa**

Localização aparecendo em mapa

> **Redes sociais + Whatsapp**

Link para Crossmedia

> **Conceito**

Humanizar visualmente sempre que possível



Cronograma

D1 - Imersão com Entrevista

D8 - Primeira URL

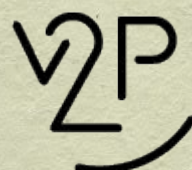
D9 - Navegação

D10 - Landing Page no ar!

Conteúdo Adicional Extra

> Feedback para Edição no Briefing após aprovação da Imersão

> Manutenção após a Landing Page no ar!





Investimento

R\$2.100,00

*Proposta válida por 5 dias.
Formas de pagamento
Pagseguro, Boletto,
Transferência, Pix
ou Cartão de Crédito*