



CRIAÇÃO DE
IDENTIDADE VISUAL
BRANDING

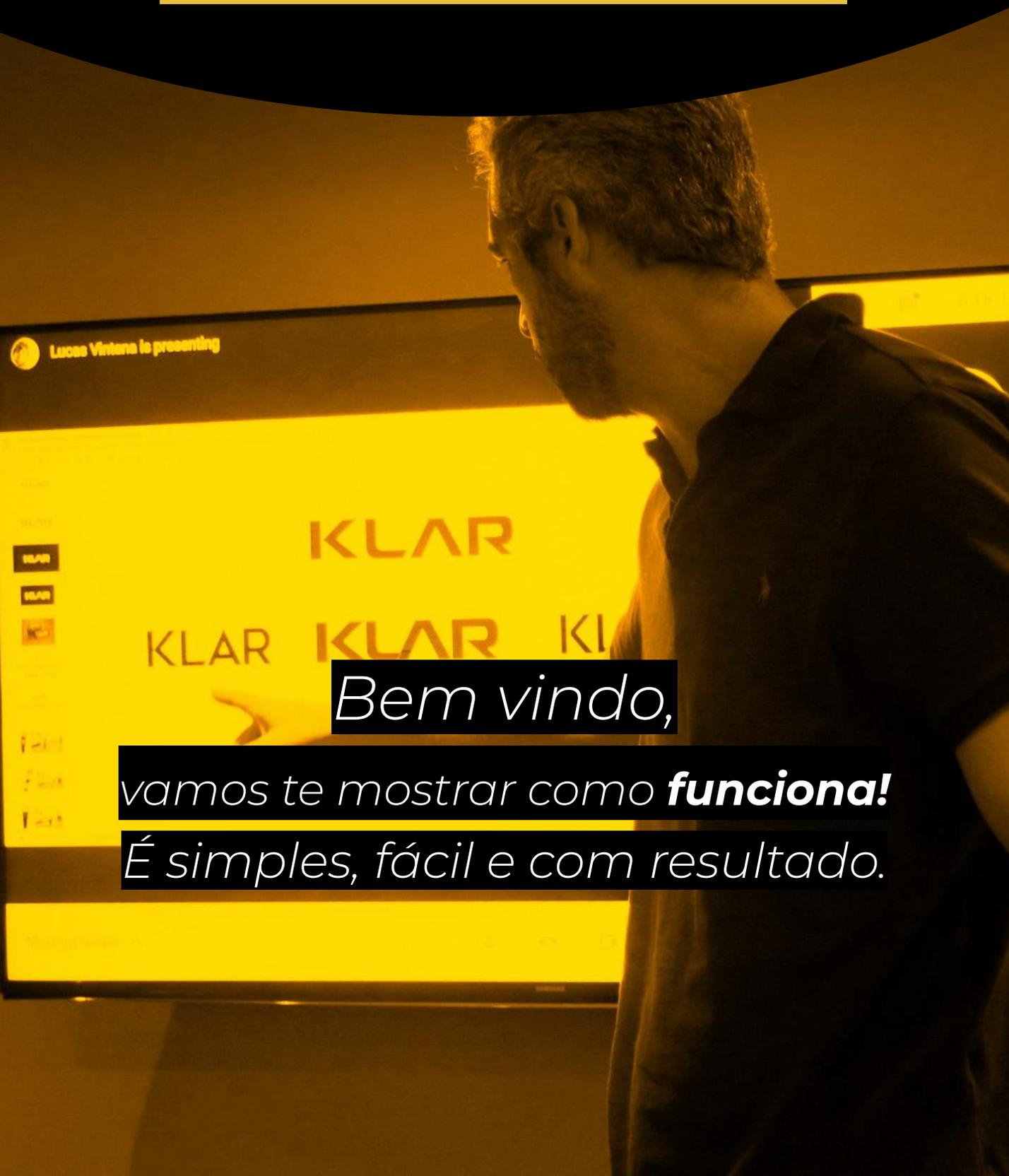
@vdoisp

vdoisp.com.br

Proposta válida por 5 dias.



Alcançamos nosso **resultado**
pelos **olhos**, com design,
BRANDING E LAYOUT.



Bem vindo,

*vamos te mostrar como **funciona!***

É simples, fácil e com resultado.

Descrição:

Desenvolvimento de Identidade Visual

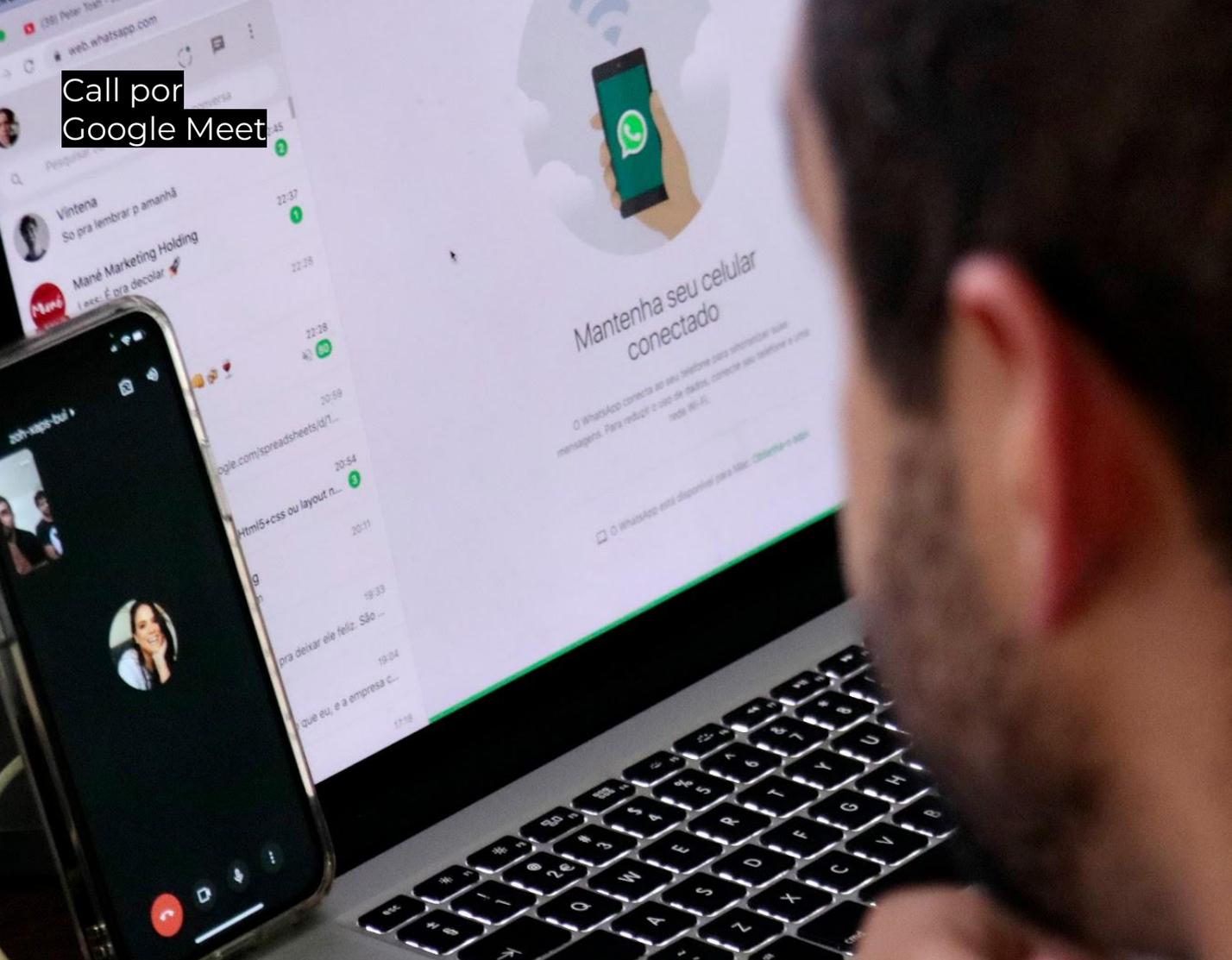
INCLUINDO:

- Personalidade
- Discurso
- Criação
- Manual de Marca
- Peças Conceito

E MAIS:

- Enxoval de Redes Sociais

Call por
Google Meet



Passo a Passo

> Entrevista Criativa

Nossa equipe vai bater um papo criativo com você.

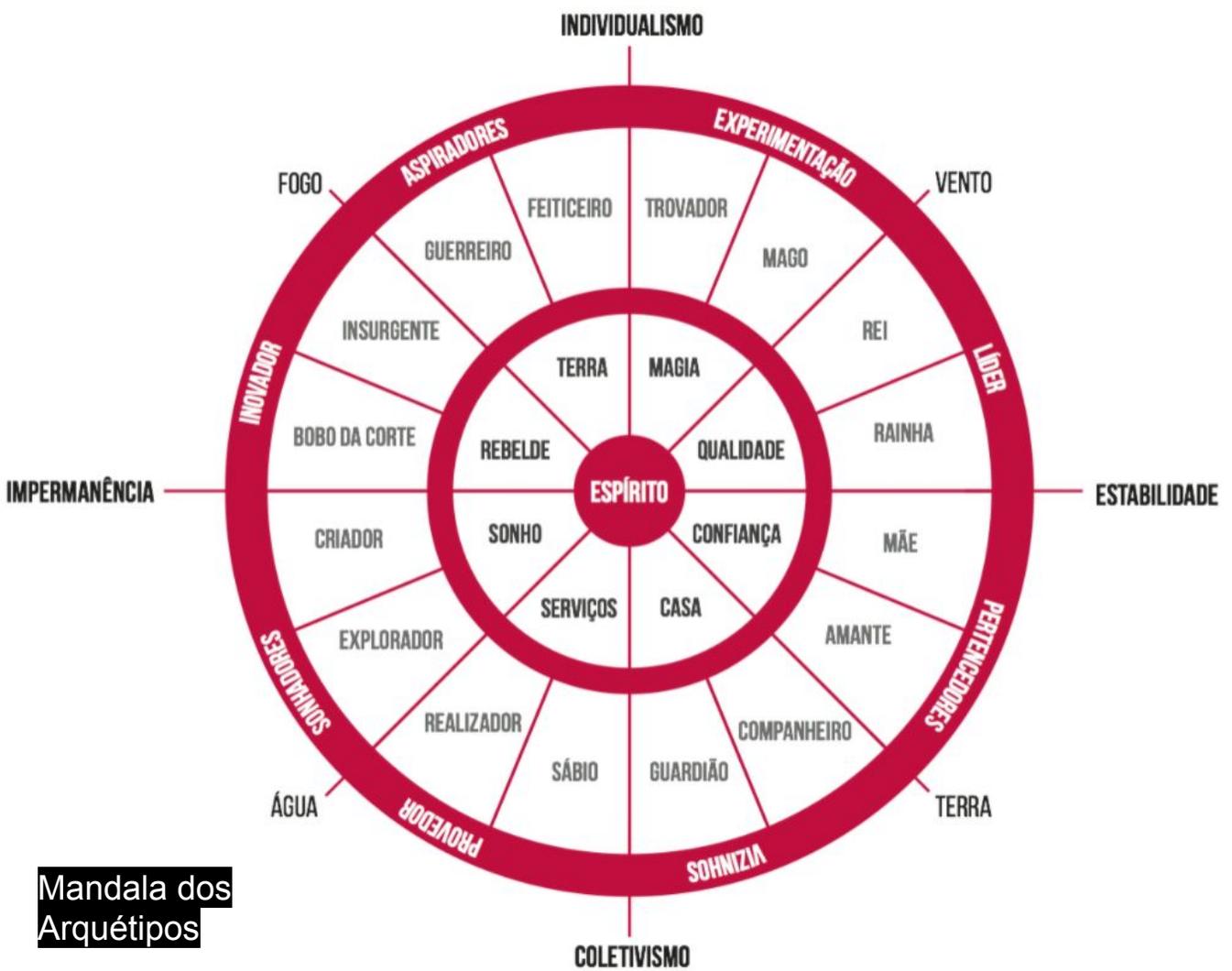
Assuntos:

- > Produto/Serviço
- > Personalidade de Marca
- > Concorrência
- > Inspirações

Especialistas no passo 1:

- > Profissional de Atendimento
- > Diretor de Criação





Passo a Passo

> Estudo de Marca

Vamos traçar a personalidade e transformá-la em identidade visual.

Etapas:

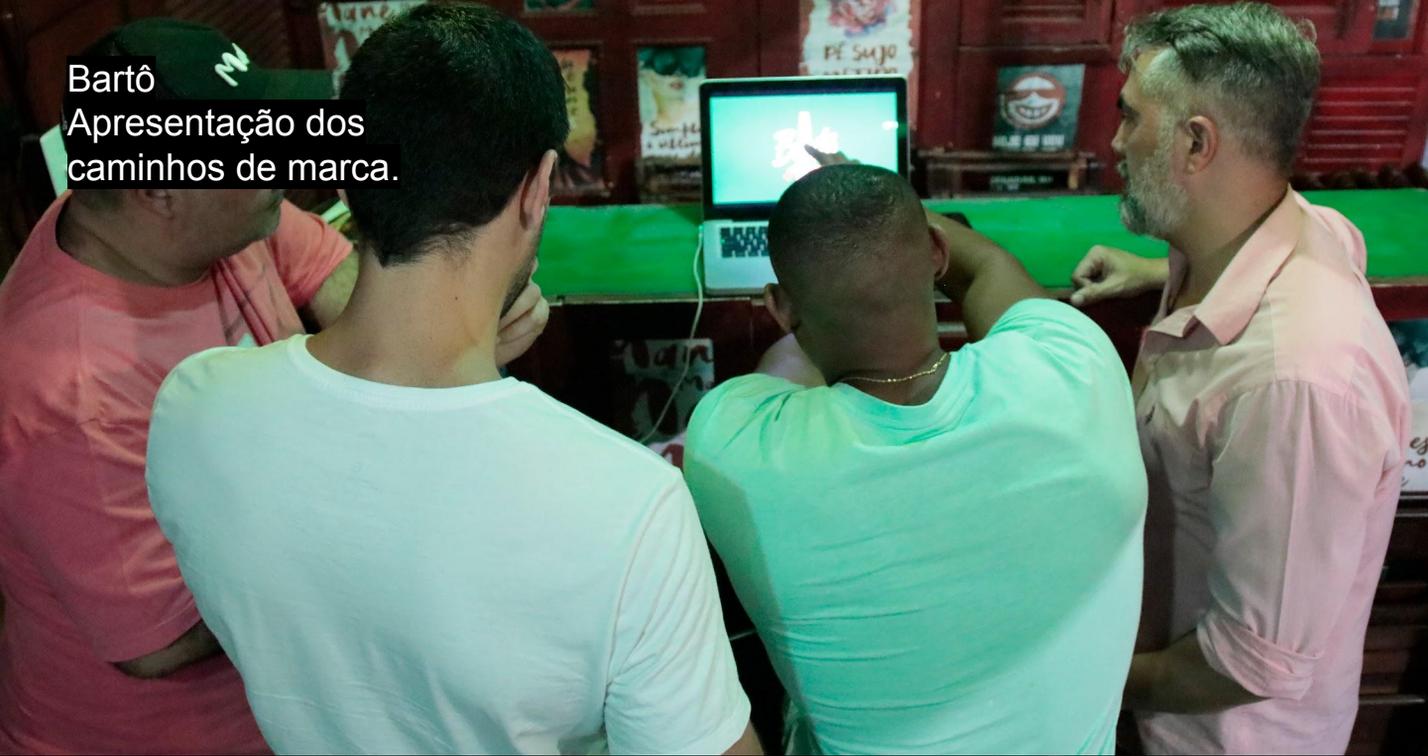
- > Estudo de Fonte
- > Estudo de Cores
- > Estudo de Ícones e Símbolos
- > Formulação de 3 Caminhos de Identidade

Especialistas no passo 2:

- > Diretor de Criação
- > Analista Sênior de Marketing



Bartô
Apresentação dos
caminhos de marca.



Passo a Passo

> Reunião

***Apresentaremos 3 caminhos
para você escolher 1.***

Especialistas presentes na Reunião:

- >Atendimento
- >Designer



Passo a Passo

> Apresentação Final
Aqui você irá conhecer a sua marca com identidade visual no Manual de Marca.

Ações:

>Exposição dos ajustes no caminho escolhido

Especialistas presentes na reunião:

- >Atendimento
- >Designer



Entrega Final

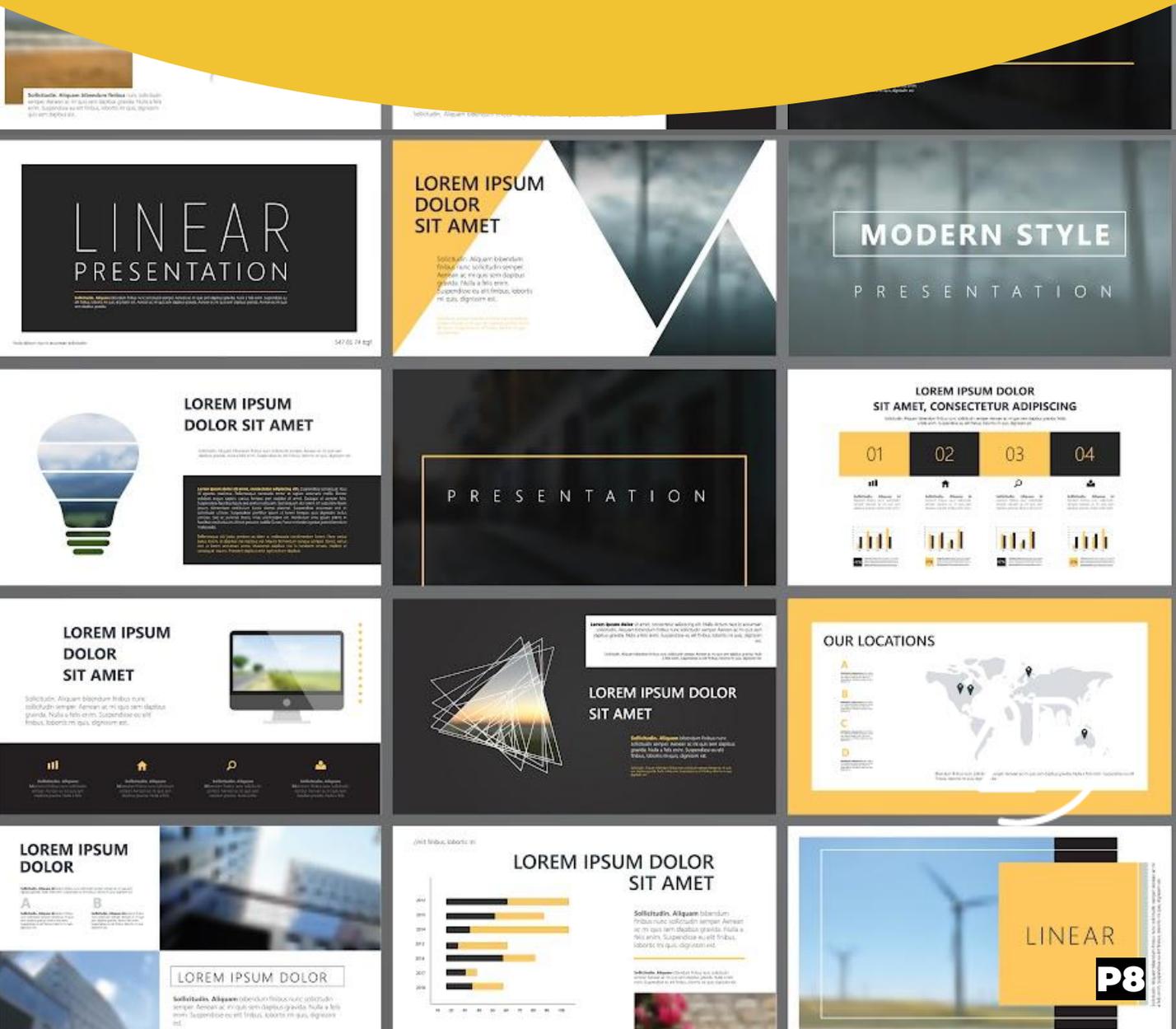
Você receberá um link com todos os arquivos organizados.

> **Marca final** Junto de todas as aplicações de marca cabíveis. Versão preto e branco, variações de cor e formato...

> **Exoval de Redes Sociais + Peça conceitual**

Aplicação de marca para as redes sociais (facebook, instagram, linkedin, youtube e twitter) em foto de perfil, foto de cover, story, destaques de instagram, thumbnails e header.

> **Manual de Marca** Compilação de todo material de marca. Fontes, cores, texturas, aplicações, elementos de marca e ícones.



Cronograma

D1 - Entrevista Criativa (Passo 1)

D6 - Apresentação de 3 caminhos
de marca (Passo 2)

D11 - Aprofundamento na marca escolhida (Passo 3)

D16 - Entrega Final (Passo 4)

Extras

Flyer

Cartão de Visitas

Papel de Carta

Cardápio

Apresentação

Vinheta de Marca

PDV

Banner

Estande

Ilustração





Investimento

R\$ 10.800,00

*Formas de pagamento:
Pagseguro, Boleto, Pix,
Transferência ou
Cartão de Crédito
(com parcelamento).*

*O início do projeto
é condicionado ao pagamento.*